



TAVOLO DI LAVORO PERMANENTE ECONOMICO SOCIALE

DECIMA RIUNIONE

Convocazione

Riomaggiore 26 settembre 2020,

Ai rappresentanti delle Commissioni consiliari

Agli Amministratori comunali

Alle Associazioni aderenti il tavolo di lavoro Permanente

Confartigianato La Spezia

Confcommercio

Confesercenti

CNA

Associazione Commercianti Via dell'Amore

Consorzio in Manarola

Associazione Ospitalità 5 Terre

Costituenda rete di operatori

C.R.S. Riomaior 1965

Riomajor 2019

Associazione Radici

Eleusi

Rimazuu

Manarola Eventi

5 Terre Academy

Associazione Pescatori e agricoltori Riomaggiore

Associazioni Circolo Pescatori di Manarola

Alle Pubbliche Assistenze e alla Protezione civile

Con la presente si convoca la riunione del Tavolo di lavoro permanente per mercoledì 30 settembre 2020, alle ore 16:00, con il seguente ordine del giorno:

- 1) Presentazione studio di fattibilità Wayfinding Riomaggiore (segnaletica).*

Si invia il link per il collegamento

....

Rimanendo a disposizione per eventuali chiarimenti dovessero rendersi necessari, si porgono cordiali saluti

Il Sindaco

Fabrizia Pecunia



| ENTE | COGNOME | NOME |
|--|---------|-----------|
| ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA | | |
| Confartigianato La Spezia | Nilson | Karen |
| Confcommercio | | |
| Confesercenti | | |
| CNA | | |
| | | |
| ASSOCIAZIONI LOCALI AFFITTACAMERE E COMMERCIO | | |
| Associazione Commercianti Via dell'Amore | | |
| Consorzio in Manarola | | |
| Associazione Ospitalità 5 Terre | Maineri | Franco |
| Costituenda rete di operatori | | |
| | | |
| ASSOCIAZIONI SPORTIVE E CULTURALI | | |
| C.R.S. Riomaior 1965 | | |
| Riomajor 2019 | | |
| Associazione Radici | | |
| Eleusi | | |
| Rimazuu | | |
| Associazione Pescatori | | |
| Associazioni Circolo Pescatori di Manarola | | |
| Associazione Manarola eventi | | |
| 5 Terre Academy | | |
| COMMISSIONI CONSILIARI | | |
| Commissione Commercio | | |
| Commissione Viabilità | | |
| Commissione Turismo | Tresso | Valentina |
| Commissione Cultura | | |
| | | |
| AMMINISTRATORI | | |
| Sindaco | Pecunia | Fabrizia |
| Assessore | | |
| Consigliere | Pecunia | Gianpiero |
| Consigliere | Bozzo | Davide |
| Consigliere | | |
| | | |
| ASSOCIAZIONI SOCIO SANITARIE | | |
| Croce Bianca Riomaggiore | Maineri | Franco |
| Croce Verde Manarola | | |
| | | |
| ASSOCIAZIONI AGRICOLE - TERRITORIO | | |
| Fondazione Manarola | | |
| Associazione Montenero | | |
| Associazione Agricoltori | | |
| Consorzio sciachetrà | | |



Prende la parola il Sindaco e passando alla trattazione dell'unico punto all'ordine del giorno e informa i presenti sui passaggi che hanno portato alla realizzazione del progetto wayfinding e segnaletica del Comune di Riomaggiore, redatto dalle società Nonoise S.r.l. e Fabrica Società cooperativa a rl.

Il progetto è stato seguito dalla Commissione turismo che ringraziamo per il supporto e per aver seguito tutte le fasi di progettazione, che hanno richiesto numerosi sopralluoghi anche sul campo.

Il progetto mira a definire lo sviluppo di un piano strategico di comunicazione ed identità visiva del territorio, dando la possibilità di esplorare i borghi, raccontarli e renderli percorribili, utilizzando la segnaletica come strumento principale di identificazione e comunicazione.

Prendono la parola i referenti delle società (Roberto Spinetta e Arch. Daniela Cappelletti) i quali provvedono a spiegare nel dettaglio il progetto.

E' stato fatto uno studio iniziale del luogo, per definire l'orientamento, gli accessi, i punti di interesse e panoramici, i servizi presenti, partendo dallo studio della rete viabilistica.

I punti panoramici sono stati studiati anche attraverso l'analisi dei social.

ANALISI DEL CONTESTO (cartellonistica esistente e flussi turistici). Lo studio del contesto con visite on site integrate dall'utilizzo dei moderni strumenti di geolocalizzazione ha consentito di inventariare la segnaletica direzionale esistente fornendo raccomandazioni per l'eliminazione della segnaletica ridondante o fuori contesto, la sostituzione di vecchie insegne e il collocamento di nuove. Allo stesso tempo l'analisi dei flussi turistici ottenuta con metodi empirici integrata da interviste significative con i membri della commissione turismo, amministratori, stakeholder del territorio ha portato a individuare le destinazioni principali e individuare logiche di delocalizzazione.

STRATEGIA DI ORIENTAMENTO. Il piano della segnaletica proposto specifica la posizione, il tipo di segnaletica e la legenda per tutti segni proposti. Il piano della segnaletica include mappe che identificano i percorsi proposti.

PROGETTAZIONE. Il sistema di segnaletica è studiato con logiche di immagine coordinata (font, dimensioni font, colori) per rendere uniforme l'aspetto dei segni e immediatamente riconoscibili ai visitatori.

Sono state proposte delle installazioni da realizzare negli accessi dei paesi, al fine di migliorare il decoro e far percepire l'importanza di accedere in un Parco e Sito Unesco.

Così la progettazione degli elementi dell'identità visiva e la realizzazione del sistema segnaletico vogliono essere un primo passo verso una percorribilità migliore, presentando al meglio ciò di cui il Comune è ricco ma poco conosciuto: la sua storia e i suoi valori.

Gli obiettivi del modello presentato sono concreti e ambiziosi:

- ✓ Accogliere i visitatori con una segnaletica dal design moderno, attuale, accattivante per dimostrare attenzione a un pubblico internazionale da un lato e rafforzare l'identità della comunità dall'altro.
- ✓ Migliorare l'esperienza del visitatore riducendo le frustrazioni di chi arriva per la prima volta nel Comune di Riomaggiore aumentando il senso di sicurezza delle persone in visita.
- ✓ Promuovere il turismo mettendo in evidenza non solo le destinazioni chiave ma soprattutto i percorsi che portano ad una maggiore conoscenza dei borghi, della loro storia e della loro cultura contribuendo a delocalizzare i visitatori distribuendone l'impatto su tutto il territorio.
- ✓ Fornire una segnaletica dal design studiato accuratamente ma con soluzioni installative a bassa manutenzione.



Appena sarà disponibile la quantificazione economica, relativa alla fornitura della segnaletica e all'installazione, sarà convocato l'Osservatorio sull'imposta di soggiorno per condividere le modalità di finanziamento e la tempistica di realizzazione (la progettazione è stata finanziata con l'imposta di soggiorno 2019).

Il progetto, comprensivo della parte economica sarà approvato dalla Giunta, sulla base di questo studio di fattibilità deve essere affidata la progettazione definitiva (entro ottobre) e poi si passerà all'affidamento della realizzazione (entro l'anno) per poi allestire entro la stagione turistica. Per riuscire a realizzarlo completamente prima della prossima stagione sarà necessario trovare tutte le risorse economiche. Sarà comunque condivisa una pianificazione puntuale.

Le associazioni e gli Amministratori presenti esprimono soddisfazione per il progetto presentato, il quale era atteso da tempo. Richiedono che la realizzazione dello stesso sia effettuata per l'avvio della prossima stagione turistica e che il materiale utilizzato sia facilmente pulibile e aggiornabile.