



TAVOLO DI LAVORO PERMANENTE ECONOMICO SOCIALE

SETTIMA RIUNIONE

Convocazione

Ai rappresentanti delle Commissioni consiliari

Agli Amministratori comunali

Alle Associazioni aderenti il tavolo di lavoro Permanente

Confartigianato La Spezia

Confcommercio

Confesercenti

CNA

Associazione Commercianti Via dell'Amore

Consorzio in Manarola

Associazione Ospitalità 5 Terre

Costituenda rete di operatori

C.R.S. Riomaior 1965

Riomajor 2019

Associazione Radici

Eleusi

Rimazuu

Manarola Eventi

5 Terre Academy

Associazione Pescatori e agricoltori Riomaggiore

Associazioni Circolo Pescatori di Manarola

Alle Pubbliche Assistenze e alla Protezione civile

Con la presente si convoca la riunione del Tavolo di lavoro permanente per venerdì 19 giugno 2020, alle ore 14:00, con il seguente ordine del giorno:

- 1) Presentazione progetto Visitcinqueterre (sito, social e identità visiva);*
- 2) Esperienze da promuovere pervenute dalle Associazioni.*

Si invia il link per il collegamento

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/85394629871?pwd=cThleDhDUTQraFZ4VVJMRINGVFZYz09>

Rimanendo a disposizione per eventuali chiarimenti dovessero rendersi necessari, si porgono cordiali saluti

*Il Sindaco
Fabrizia Pecunia*



Invitati e partecipanti

ENTE	COGNOME	NOME
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA		
Confartigianato La Spezia		
Confcommercio		
Confesercenti	Signoretto	Vanessa
CNA	Figoli	Valentina
ASSOCIAZIONI LOCALI AFFITTACAMERE E COMMERCIO		
Associazione Commercianti Via dell'Amore		
Consorzio in Manarola	Gianni	Capellini
Associazione Ospitalità 5 Terre	Maineri	Franco
Costituenda rete di operatori	Livadotti	Cristiano
ASSOCIAZIONI SPORTIVE E CULTURALI		
C.R.S. Riomaior 1965		
Riomajor 2019		
Associazione Radici	Ogno	Lorella
Eleusi		
Rimazuu		
Associazione Pescatori		
Associazioni Circolo Pescatori di Manarola		
Associazione Manarola eventi		
5 Terre Academy	D'Imporzano	Leonardo
COMMISSIONI CONSILIARI		
Commissione Commercio	Raffellini	Alice
Commissione Viabilità		
Commissione Turismo	Tresso	Valentina
	Cortese	Sara
Commissione Cultura		
AMMINISTRATORI		
Sindaco	Pecunia	Fabrizia
Consigliere Delegato Trasporti	Fazioli	Matteo
Consigliere	Pecunia	Gianpiero
Consigliere	Bozzo	Davide
Consigliere	Bonanini	Brian
ASSOCIAZIONI SOCIO SANITARIE		
Croce Bianca Riomaggiore	Maineri	Franco
Croce Verde Manarola		



Si passa alla trattazione del primo punto all'ordine del giorno. Presentazione progetto Visitcinqueterre (sito, social e identità visiva);

Il Sindaco precisa che da settembre 2019 ha cominciato a lavorare personalmente con la Commissione Turismo su un progetto strategico in ambito turistico, passato anche attraverso il tavolo dell'Osservatorio dell'imposta di soggiorno per poter essere finanziato.

Siamo partiti dalla considerazione che avessimo bisogno di un aiuto esterno per gestire progetti turistici in modo professionale. Progetti volti a valorizzare un turismo sostenibile e offrire alle attività economiche strumenti validi, sia di informativa che di promozione.

Da qui è nata l'idea di coinvolgere Silvia Moggia che aveva già partecipato al progetto "Destinazione Cinque Terre", nato da numerose associazioni del territorio, e che aveva coinvolto, in un convegno dedicato, numerosi professionisti che si erano confrontati sul tema della destinazione Cinque Terre.

Partendo da quell'esperienza abbiamo coinvolto Silvia per capire quali progetti promuovere in modo prioritario, per colmare un divario importante rispetto all'esterno, anche rispetto agli altri borghi delle Cinque terre che hanno una storia turistica più antica e strutturata (es Proloco e consorzio Monterosso; Proloco Vernazza, ecc...).

Abbiamo analizzato le nostre carenze come destinazione e abbiamo cominciato a lavorare proprio sulle lacune più evidenti.

Per questo è stato fondamentale lavorare sulla destinazione e non sulla promozione dei singoli borghi che presentati singolarmente non avrebbero avuto alcun valore.

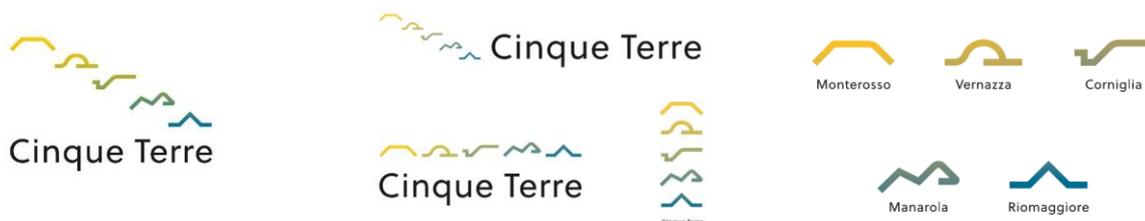
Prende la parola Silvia Moggia, che dopo aver descritto brevemente la propria esperienza in ambito turistico, procede ad illustrare il progetto Visitcinqueterre.

Silvia, nata e cresciuta tra Soviore e Vernazza ha fatto esperienza all'estero (Parigi e Valencia). Rientrata in Italia nel post alluvione del 2011 ha maturato diverse esperienze in Italia e segue numerosi progetti in ambito turistico (Brescia, Maremma, Dolomiti, ecc).

La priorità era quella di colmare il divario esistente creando una presenza online (social e sito internet) della destinazione turistica, oggi completamente assente in modo organico.

L'altra parte del progetto è rappresentata dall'identità visiva, colori, logo, grafica, ecc... da utilizzare per tutte le informazioni verso l'esterno, al fine di rendere riconoscibile il nostro marchio.

L'agenzia che lo ha curato ha dato delle linee guida su come utilizzarlo.





Sono stati svolti dei corsi, sia per la gestione dei social, sia sull'attività di marketing. Saranno fatti anche corsi dedicati alla rete sentieristica.

Si ripeterà il corso sui social per formare sulla gestione del sito.

E' stato affidato anche un progetto di wayfinding design, che è volto a creare un progetto sulla cartellonistica, al fine di far muovere i flussi turistici nel territorio in modo indipendente, dando informazioni chiari e mettendo in luce le aree di pregio più nascoste.

In una prima fase saranno rimossi i cartelli non adatti o posizionati male, poi saranno acquistati i nuovi cartelli da posizionare sul territorio (serviranno fondi 2020/2021).

Sistema di comunicazione e realizzazione eventi da creare entro l'anno per poterli comunicare ogni anno prima dell'inizio della stagione (Festival, ecc.), privilegiando in lingua inglese o con poco parlato per renderlo usufruibile da tutti e poter ottenere finanziamenti.

Museo diffuso con arredo urbano da artista (es panchine da mappare in punti strategici per allargare la mappatura del flusso). Questo è ancora in fase di realizzazione in quanto non ci sono fondi per il 2020.

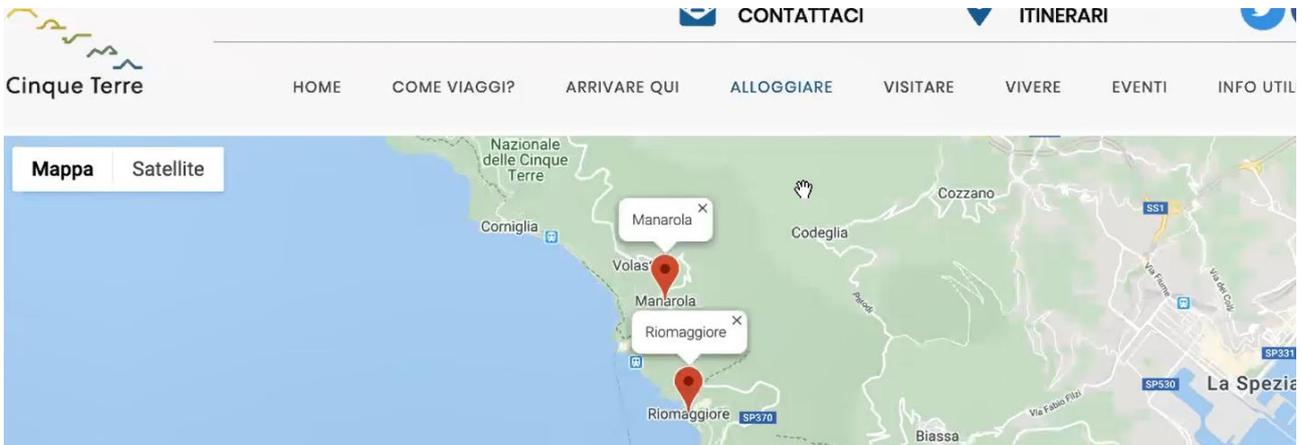
Si procede ad illustrare nel dettaglio il sito <https://www.visitcinqueterre.eu/> prima che lo stesso sia messo online (la prossima settimana).

Un sito in tre lingue (italiano, inglese e francese) che contiene informazioni sui borghi delle Cinque Terre, compresi Volastra e Groppo, eventi, info utili, ecc...



Si rinnova la richiesta di mandare contenuti ed esperienze così da poter promuovere in modo strutturato tutte le cose da fare. Questo può essere fatto anche per i ristoranti, mentre per le strutture ricettive no perché ce ne sono troppe e risulterebbero come elenco del telefono.

Quindi gli alloggi abbiamo messo una geo localizzazione su mappa. Si invitano tutte le strutture ad aggiornare la propria mappa su google per poter essere facilmente raggiungibili.



L'obiettivo del sito è quello di dare tutte le informazioni in modo organico e di promuovere il soggiorno nel territorio, attraverso le esperienze, per allungare il più possibile la durata della vacanza.

Quindi, contrariamente a quello che si fa ora, si promuove il soggiorno qui e le visite in giornata sul territorio circostante.

Si ricorda alle associazioni che è stata inviata una email da inoltrare a tutte le strutture con le indicazioni su come fare.

L'obiettivo è quello di coinvolgere tutte le attività del territorio per poter promuovere e dare visibilità a quello che proponiamo.

L'obiettivo non è solo commerciale, ma è molto importante coinvolgere anche le associazioni culturali proprio per mettere in luce gli aspetti che fino ad oggi sono riusciti ad emergere di meno.

Email inviata a tutte le associazioni del territorio

Care Associazioni,

vi chiedo di diffondere verso tutti gli associati questa comunicazione, affinché possano essere informati nel dettaglio del progetto di promozione turistica su cui stiamo lavorando.

In questi mesi abbiamo investito energie e risorse per lanciare un progetto molto importante per la promozione del nostro territorio.

In questi giorni sono partiti i social Visitcinqueterre e a breve andrà online il sito, un progetto fortemente voluto dall'Amministrazione, con lo scopo di offrire uno strumento strategico per mettere in sinergia tutte le realtà del territorio, sia economiche che culturali.

Il nostro obiettivo è promuovere un turismo sostenibile che possa abbracciare la bellezza dei luoghi e far vivere esperienze di qualità, in grado di trasmettere i nostri valori più profondi.

Il turista da considerare come ospite, al quale presentare un'offerta sinergica e ricca di opportunità, attraverso la quale scoprire tutte le nostre meraviglie più nascoste e straordinarie.

I social Visitcinqueterre, oltre a fornire informazioni pratiche e spunti interessanti ai turisti, rappresentano un importante strumento di promozione delle realtà del territorio che operano nel settore turistico (singole aziende, associazioni, consorzi...) e che vorremmo partecipassero attivamente, sostenendo questo progetto che riguarda tutti noi.



Per promuovere in modo completo la destinazione turistica abbiamo bisogno della partecipazione di tutti, perché solo come "squadra" si può essere davvero vincenti.

Sarà fatta, a rotazione, la promozione di tutte realtà interessate, attraverso due pubblicazioni a settimana su Facebook e, svariate al giorno, su Twitter e nelle stories di Instagram.

Si precisa che ogni social ha le proprie dinamiche e, quindi, saranno seguiti criteri specifici.

Sei un operatore e vuoi che la tua pagina e i tuoi contenuti siano promossi?

Ti basterà taggare l'account Visit Cinque Terre nei singoli post che desideri vengano condivisi sui diversi canali.

Vi invitiamo a condividere e taggare il nostro account poter potervi promuovere!

→ Su Facebook e su Instagram: @visitcinqueterre.eu

→ Su Twitter: @visit5terreEU

Per quanto riguarda il sito (che è di fatto un blog), si precisa che lo stesso sarà lanciato nei prossimi giorni e crescerà di settimana in settimana con contenuti sempre nuovi.

Vorremmo inserire tutte le esperienze, volte allungare il più possibile il soggiorno e ad ispirare nuove vacanze. Invitiamo tutti gli operatori che offrono esperienze di vario genere ad inviarci un breve testo che racconta la proposta, tutte le info pratiche necessarie (punto di ritrovo, orari, costo, contatti o link a sito, ecc) e almeno 5 foto in alta definizione, per poter creare un articolo che la promuova.

Tutte queste esperienze saranno progressivamente inserite sul sito in ordine di ricezione.

Per inviare le proposte, dubbi o maggiori informazioni:

✉ info@visitcinqueterre.eu

Cordiali saluti

Il Sindaco

Fabrizia Pecunia

Si passa alla trattazione del secondo punto all'ordine del giorno. Esperienze da promuovere pervenute dalle Associazioni

Si rimane in attesa di ricevere le proposte dalle Associazioni del territorio.

DIBATTITO

Nel corso del dibattito viene espresso un apprezzamento per il lavoro svolto e le diverse associazioni si sono rese disponibile e mandare materiale e condividere contenuti.

CONCLUSIONI

Sarà organizzato il nuovo corso sulla gestione dei social e, appena possibile, quello sulla rete sentieristica, aperti a tutti coloro che vorranno partecipare.

Alla luce delle considerazioni emerse, si decide di attendere il riscontro da parte delle associazioni intervenute per condividere le proposte e verrà fissato il prossimo incontro appena ci saranno aggiornamenti.